

**Regulamentul Oficial al Proiectului intervenții medicale gratuite pentru pacienții vulnerabili**  
**„La Timp”**  
**1 iulie 2026- perioada nedeterminata**

**Art. 1 - Organizatorul**

**1.1** Organizatorul Proiectului intervenții medicale gratuite pentru pacienții vulnerabili **„La Timp”** (denumit in continuare **“Proiect”**) este Asociatia Clubul Regal al Medicilor, persoana juridica română, înființată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 26/2000, cu sediul in Bucuresti, str Ion Ionescu de la Brad nr.5B, sector 1, înscrisâ în registrul special al asociațiilor si fundațiilor de la Judecatoria Sector 1 cu nr. 87/03.05.2013, cod de Inregistrare Fiscală 31693519, cont RO09 BTRL RONC RT02 2771 6501, Banca Transilvania (denumit in continuare **„Organizatorul”**).

**1.2** Proiectul se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament oficial al Proiectului (denumit in continuare **„Regulament”**) care este obligatoriu pentru toate persoanele participante. Prin participarea la Proiect se prezuma cunoasterea, acceptarea si respectarea integrala, expresa si neechivoca a tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor Regulamentului.

**1.3** Prezentul Regulament si eventualele acte aditionale la acesta vor fi disponibile in mod gratuit, in vederea consultarii de catre persoanele participante pe **site-ul [www.clubulregal.ro](http://www.clubulregal.ro)** in sectiunea **La timp** denumita in continuare **„Pagina de site Clubul Regal al Medicilor”**

**1.4** Regulamentul este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania. Anexele sau actele aditionale la Regulament fac parte integranta din acesta.

**1.5** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe si/sau prelungi oricand si dupa cum considera desfasurarea Campaniei, cu conditia instiintarii prealabile a persoanelor participante cu privire la orice modificare a vreuneia dintre prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prezentului Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale ce vor fi comunicate catre public in maniera prezentata la art. 1.3, urmand ca modificarile sa produca efecte de la data publicarii lor, sau de la o data stabilita de Organizator.

**Art. 2- Conditii de participare**

**2.1** Proiectul se adreseaza tuturor persoanelor care au implinit varsta de 18 ani pana la data de 1 iulie 2026 inclusiv, cu domiciliul stabil/resedinta in Romania si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament (denumite in continuare **„Participanti”** sau **“Beneficiar”**).

**2.2** La acest Proiect nu au dreptul sa participe angajatii apartinand societatilor din grupul Regina Maria si nici rudele de gradul I si afinii acestor angajati.

**2.3** Prin participarea la acest Proiect, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament.

### **Art 3 Locul si durata Proiectului „La Timp”**

**3.1.** Proiectul va incepe in data de 1 iulie 2026 si se va desfasura pe perioada nedeterminata (denumita in continuare „**Perioada Proiectului**”).

**3.2** Proiectul este organizat si se desfasoara la nivel national pe Pagina [www.clubulregal.ro](http://www.clubulregal.ro) și Facebook in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

### **Art. 4. Mecanismul Programului „La timp”**

#### **4.1. Scop și arie de aplicare**

**(1)** Programul „La timp” acordă finanțare pentru episoade de îngrijire neonatologică (3–5 zile în Terapie Intensivă/Intermediară/monitorizare) și intervenții oncologice operabile (sân, urologic: prostată/rinichi/vezică; colorectal) pentru pacienți eligibili.

**(2)** Sprijinul se acordă fără costuri pentru pacient, în limita bugetului disponibil și a deciziei Comisiei „La timp”.

#### **4.2. Criterii de eligibilitate**

##### **A. Criterii medicale**

- a) Neonatologie: nou-născuți prematuri sau cu patologie acută care necesită îngrijire de tip TI/Intermediară/monitorizare; malformații selectate; indicație emisă de medicul curant/neonatolog.
- b) Oncologie: caz operabil (sân/urologic), confirmat prin scrisoare medicală + investigații (biopsie/imagistică/încadrare de stadiu); indicație de intervenție emisă de medicul specialist/echipa multidisciplinară.
- c) Excluderi medicale: cazuri neoperabile, contraindicații majore pentru anestezie/intervenție, solicitări care nu respectă ghidurile.

##### **B. Criterii sociale/financiare**

- a) Situație de vulnerabilitate: venituri reduse ale gospodăriei, lipsa altor surse de acoperire, monoparentalitate, -, șomaj etc.
- b) Fără dublă finanțare: programul nu acoperă costuri deja decontate sau acoperite integral din alte surse.

##### **C. Criterii administrative**

- a) Domiciliu/reședință în România.
- b) Dosar complet, documente valabile, -.
- c) Acord pentru respectarea programării și a conduitei medicale recomandate.

#### **4.3. Documente necesare (dosar de aplicație)**

##### **A. Identitate & stare civilă**

- Certificat de naștere al copilului (neonatologie);
- Dovada domiciliului (dacă nu reiese din CI) – ex. adeverință **B. Situație socială și venit**
- Adeverință de venit / talon de pensie / cupon indemnizație / adeverință șomaj, după caz (pentru pacient sau parinti/tutori legali ai pacientilor minori).
- Declarație pe proprie răspundere privind componența familiei și alte surse de sprijin (programe publice, asigurări, sponsori etc.).

##### **C. Documente medicale**

- Neonatologie: bilet/foaie de internare, fișă TI/Intermediară (dacă există), rezumate observație + recomandarea neonatologului; orice investigații relevante.
- Oncologie: scrisoare medicală cu diagnostic confirmat, rezultat anatomopatologic/biopsie, imagistică (mamografie/IRM/CT/eco), încadrare de stadiu, aviz de operabilitate, recomandare pentru intervenție + eventual MDT (tumor board).
- Lista medicației curente, alergii, comorbidități.

#### **D. Consimțământ & declarații**

- Declarație pe proprie răspundere privind veridicitatea datelor și lipsa dublei finanțări.
- (Opțional) Acord imagine (template)

**Notă: Comisia poate solicita documente suplimentare justificative în funcție de specificul cazului.**

#### **4.4. Cum aplici (pacient/părinte/tutore) – pași concreți**

- (1) Completezi formularul de aplicație (online pe Landing Page sau fizic, la cerere).
- (2) Atașezi documentele enumerate la 4.3 (copii lizibile).
- (3) Transmiți cererea; primești număr de înregistrare și confirmare în max. 48h lucrătoare.
- (4) Răspunzi prompt la solicitările de clarificări/documente lipsă (termen uzual: 2–3 zile lucrătoare).

#### **Ce completezi în formular (câmpuri obligatorii)**

- Date solicitant: nume, CNP, adresă, telefon, e-mail.
- Pentru neonatologie: date părinte/tutore + date copil (nume, CNP, data nașterii, Maternitate), vârsta gestațională, greutate, diagnostic/rezumat, medic curant.
- Pentru oncologie: diagnostic, investigații atașate, recomandare intervenție, medic curant/spital.
- Situația veniturilor (tip & quantum pentru pacient sau parinti/tutori legali).
- Alte sprijinuri/acoperiri deja aprobate sau în curs (CAS, programe, sponsori etc.).
- Acorduri.

#### **4.5. Flux de evaluare și termene**

- (1) Triaaj administrativ & medical (1–3 zile) – verificare documente, completare lipsuri; validare rapidă a indicației (de către un medic evaluator).
- (2) Evaluare socială & financiară (1–3 zile) – analiză vulnerabilitate/venituri și lipsa dublei finanțări.
- (3) Comisia „La timp” (săptămânal/în regim de urgență) – votează Aprobă / Amânat pentru completări / Neeligibil.
- (4) Comunicarea deciziei (max. 48h) de la data comisiei.
- (5) Programare & implementare (prioritar pentru cazurile urgente) – în coordonare cu unitatea medicală parteneră.
- (6) Raport pe caz (≤10 zile) după externare/intervenție: medical (rezumat clinic) + financiar (cheltuieli acoperite), cu date anonimizate.

#### **Criterii de prioritizare (scor orientativ)**

- Urgență medicală/beneficiu vital (pondere mare).
- Operabilitate și șanse de rezultat bun (conform ghidurilor).
- Vulnerabilitate socială/resurse insuficiente.
- Cost/eficiență în raport cu bugetul disponibil.
- Vârsta/situații speciale (ex. părinte unic, mulți copii în întreținere).

#### **4.6. Obligațiile solicitantului**

- Să furnizeze date reale și documente valabile;
- Să respecte programările și indicațiile medicale;
- Să anunțe imediat orice schimbare relevantă (stare medicală, finanțare din altă sursă etc.);
- Să accepte prelucrarea datelor conform GDPR în scopurile programului;

- (Opțional) Să își exprime preferința pentru comunicarea unui testimonial anonimizat (dacă se simte confortabil).

#### **4.7. Neeligibilitate / încetarea sprijinului**

- Dosar incomplet după solicitarea de completare;
- Dublă finanțare sau acoperire integrală din alte surse;
- Lipsa indicației medicale sau neoperabil (în oncologie);
- Contradicții majore medicale (contraindicații);
- Nerespectarea programărilor fără motiv justificat;
- Orice tentativă de fraudă/documente falsificate.

#### **4.8. Protecția datelor și confidențialitate**

(1) Datele sunt prelucrate exclusiv pentru evaluare, implementare, raportare și audit al Programului, în temeiurile legale aplicabile și cu respectarea Regulamentului (UE) 2016/679 (GDPR).

(2) Comunicarea publică se face numai cu consimțământ și în formă anonimizată (fără date care permit identificarea persoanei).

#### **4.9. Contestații și reaplicare**

(1) Solicitantul poate transmite contestație motivată în 5 zile lucrătoare de la primirea deciziei; Comisia răspunde în max. 10 zile.

(2) Reaplicarea este posibilă după 30 de zile sau la apariția unor schimbări medicale/sociale relevante.

### **Art. 5. Prelucrarea datelor personale**

**5.1.** În cadrul prezentei campanii, Organizatorul va prelucra date cu caracter personal ale Participanților înscrși în condițiile art. 2 - 5.

**5.2.** Organizatorul pune la dispoziție tuturor Participanților Nota de informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal specifică prezentei campanii, atasată ca Anexa 1 prezentului Regulament. Prin participarea la campanie, Participanții declară că au luat la cunoștință această Nota.

### **Art. 6. Responsabilitate**

**6.1** Organizatorul și partenerii acestuia sunt îndreptați să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudare a mecanismului Campaniei, abuz sau orice alte tentative frauduloase care ar putea afecta imaginea companiilor implicate.

**6.2** Organizatorul și partile implicate în această Campanie nu își asumă răspunderea pentru datele nelivrate datorate defectiunilor sau supraîncărcării rețelelor operatorilor de Internet sau ca urmare a funcționării deficitare ori nefuncționării aplicațiilor utilizate de Participanți (soft și/sau hard-ware), cum ar fi, dar fără a se limita la:

- Situațiile în care anumiți Participanți sunt în incapacitate de a accesa parțial sau integral Facebook, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate exercita în mod rezonabil. Aceste circumstanțe se pot datora: informațiilor eronate, incomplete, transmise cu întreruperi, transmise cu întârziere sau deformate în orice alt mod, în urma acțiunilor utilizatorilor, a funcționării echipamentelor de calcul ale acestora, aplicațiilor acestora sau altor echipamente tehnice folosite în accesarea aplicației. Aceste circumstanțe se pot datora, de

asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/ sau a echipamentelor de calcul si/ sau a aplicatiilor furnizorului de Internet. Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/ sau datelor stocate ale Participantilor sau ale unor terti, in urma accesarii aplicatiei Facebook.

- Pierderea de catre Participant a datelor de logare in contul creat in aplicatia Facebook, sau alte defectiuni;
- Erori cauzate de folosirea incorecta a computerului personal/tableta/telefon de catre Participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea-vointa a tehnologiei de catre Participant in scopul de a manipula rezultatele Campaniei).
- Erori cauzate de folosirea altor tehnologii decat cele recomandate de Organizator. Tehnologiile recomandate: Browser Internet (Internet Explorer versiunea minima 9, Mozilla Firefox, versiunea minima 47, Opera 35, Google Chrome 50.0.2661), Sistem de operare minim Windows 2000. Pentru mobil se recomanda varianta Android minimum 5, iar pentru IOS pentru a functiona in conditii optime, se recomanda folosirea sistemului de operare de la 8.0 pe tehnologii mai avansate ca Iphone 4S.
- pentru cazurile in care numarul de telefon mobil nu au fost corect comunicat catre Organizator, precum si pentru orice alte situatii independente de Organizator.

**6.3** Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea acesteia.

**6.4** Organizatorul are dreptul de a descalifica orice Participant care nu respecta regulile impuse prin prezentul Regulament sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Facebook. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Organizatorului toate datele de contact relevante (numele, prenumele, adresa de email si numarul de telefon mobil).

**6.5** Organizatorul si partile implicate in aceasta Campanie nu isi asuma raspunderea pentru Participantii care nu se inscriu in perioada de desfasurare a Campaniei potrivit art. 4 sau care nu pun la dispozitia Organizatorului datele de contact relevante.

## **Art. 7. Solutionarea litigiilor**

**7.1** Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta cale nu este posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente, de la sediul Organizatorului.

**7.2** In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau facilitat castigarea de premii necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

## **Art. 8. Intreruperea campaniei**

**8.1** Campania poate inceta inainte de sfarsitul Perioadei Campaniei in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

**8.2** Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului de a-si indeplini obligatiile din motive independente

de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

#### **Art. 9. Contestatii**

**9.1** Participantii pot depune contestatie in legatura cu modalitatea de desfasurare Proiectul prin email la adresa ....sponsorizare@clubulregal.ro

#### **Art.10. Clauza anticoruptie**

Respectarea Legislației Aplicable cu privire la mită și corupție este de o importanță fundamentală pentru Organizator si Beneficiar. Ca urmare, fiecare Parte, inclusiv angajații, agenții, consultanții, contractanții și subcontractanții lor: (i) vor acționa conform legislației aplicabile privind mita și corupția; (ii) nu omit și nu vor omite orice acțiune care să poată determina cealaltă Parte să încalce oricare dintre prevederile privind mita si coruptia; (iii) nu va oferi, promite, primi sau solicita orice mită (financiară sau alte beneficii) inclusiv, fără limitare, în relația cu un oficial public; (iv) vor păstra în vigoare măsuri anti-mită potrivite și eficiente (inclusiv în ceea ce privește cadourile și ospitalitatea), care au scopul de a asigura respectarea prevederilor privind mita si coruptia, inclusiv de a monitoriza respectarea și de a descoperi încălcările; și (v) vor asista în mod rezonabil cealaltă Parte la solicitarea și pe cheltuiala rezonabilă a acesteia, în vederea respectării obligațiilor legate de mită și corupție impuse prin lege. Orice suspiciune rezonabila cu privire la incalcarea prevederilor prezentei clauze cu privire la mita si coruptie se poate comunica oricand la adresa: integritate@reginamaria.ro.

**ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Proiectului**  
**„La Timp”**  
**(“Campania”)**  
**- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal –**

**1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul**

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate de catre:

**Asociatia Clubul Regal al Medicilor, persoana juridica româna, infiintată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 26/2000**, cu sediul in Bucuresti, str Ion Ionescu de la Brad nr.5B, sector 1, înscrisă în registrul special al asociațiilor si fundațiilor de la Judecatoria Sector 1 cu nr. 87/03.05.2013, cod de Inregistrare Fiscală 31693519, inregistrat in registrul enitatiilor de cult cu numărul 169477814 la data de 02.04.2019 cont RO09 BTRL RONC RT02 2771 6501, Banca Transilvania, reprezentat de Cristina Crintea avand functia de Presedinte al consiliului director in calitate de **Organizatorul**

**2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei**

In cadrul campaniei, Organizatorul va prelucra date cu caracter personal ale Participantilor care vor completa formularul de inscriere la Campanie. Aceste date pot consta in

2.1. Prin completarea formularului de contact de pe website:

Pentru pacienti:

- nume si prenume;
- data nasterii;
- CNP;
- adresă corespondenta;
- numar de telefon;
- adresa de e-mail,
- date privind starea de sanatate, inclusive, fara a se limita la: diagnostic, investigatii efectuate si rezultate, recomandari interventii, denumierea unitatii medicale, medic curant;
- situatia veniturilor sau alte sprijinuri/acoperiri.

Pentru pacientii minori, suplimentar:

- datele parintelui/tutorelului legal: nume si prenume, gradul de rudenie, data nasterii, CNP, date de contact, situatia veniturilor sau alte sprijinuri/acoperiri.

De asemenea, vor mai fi prelucrate urmatoarele date: adresa IP si informatii despre browserul internet folosit, inclusiv posibilele cookieuri plasate conform optiunilor exprimate de participant la momentul vizitarii paginii web, informatii prelucrate de reCaptcha pentru distingerea utilizatorilor umani de masini si prevenirea fraudelor.

-

2.3. Persoanele care nu doresc sa furnizeze datele cu caracter personal mentionate la art. 2 nu vor putea participa la campanie sau nu vor putea fi validate

### **3. Scopul si temeiul juridic al prelucrării**

Datele cu caracter personal ale participantelor vor fi prelucrate:

- in scopul organizarii si desfasurarii Campaniei, desemnarii, contactarii si validarii castigatorilor, in conditiile prezentei campanii in temeiul art. 6, alin. (1) lit. (b) din GDPR
- popularizarii concursului si castigatorilor, doar in baza si limitele consimtamantului valabil exprimat al persoanei vizate, in temeiul art. 6, alin. (1) lit. (a) din GDPR
- indeplinirii unei obligatii legale, in cazul in care avem o astfel de obligatie (de ex. in scopuri financiar-contabile sau in scop de arhivare), in temeiul art. 6, alin. (1) lit. (c) din GDPR
- solutionarii posibilelor diferende sau identificarii posibilelor nereguli sau (tentative de) fraudă, in temeiul art. 6, alin (1) lit. (f) din GDPR.

### **4. Destinarii datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator pot fi dezvaluite si catre alte persoane, doar pentru scopurile enuntate la art. 3, dupa cum urmeaza: comisia care va analiza intregul proces, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare, de exemplu in domeniul financiar-contabil.

In oricare dintre variante, dezvaluirea datelor cu caracter personal se va face in conformitate cu legea aplicabila in ceea ce priveste protectia datelor cu caracter personal.

### **5. Perioada de prelucrare a datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate pe toata perioada Campaniei, si ulterior, pentru o perioada de 3 ani (perioada de prescriptie) de la finalizarea Campaniei de sponsorizare.

### **6. Drepturile persoanelor vizate**

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura Participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (ii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal, in conditiile legii;
- (iv) dreptul la restrictionarea prelucrării;
- (v) dreptul de a se opune prelucrării, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul; opozitia la prelucrarea datelor ar putea conduce la pierderea, de catre persoana respectiva, a calitatii de participant sau castigator in cadrul Campaniei;

(vi) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal [www.dataprotection.ro](http://www.dataprotection.ro).

Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior completand formularul de contact de la adresa [www.clubulregal.ro](http://www.clubulregal.ro)